



CONSIGLIO ACCADEMICO

Delibera n. 10 del 14 /05/20 del verbale n.03

**Indicazioni operative per l'accreditamento e le modifiche dei corsi di diploma di primo e secondo livello A.A. 2020/2021**

La Direttrice Prof.ssa Rossella Ghezzi,

**vista** la circolare Mur prot. n. 7973 del 13 marzo 2020;

**vista** la successiva proroga n. 10421 del 22/04/2020;

**vista** la necessità di apportare integrazioni o modifiche ai piani di studio triennali, approvati ai sensi del DM 30/09/09 n.123 e del DM 23/11/09 n. 158, per il miglioramento dell'offerta didattica di questa Accademia;

**visto** il DPR 212/05, DM 89/09, DM 123/09, DM 158/09;

**vista** la necessità di attivare nuovi percorsi formativi di **primo livello** a supporto dei bienni ordinamentali attivi in questa Accademia per il completamento di un percorso di studio altamente formativo;

**vista** la necessità di apportare modifiche ai corsi di primo livello **di Arte del fumetto e Illustrazione** (già autorizzato con D.D.G. n. 2257 del 21/10/2016) e **di Light Design** (già autorizzato con D.D.G. n. 1890 del 28/07/2017);

**vista** la necessità di attivare nuovi precorsi formativi di **secondo livello** che rispondano più adeguatamente alle richieste della popolazione studentesca;

**propone**

**la nuova istituzione** di corsi di primo e secondo livello in base ai quadri sinottici di seguito riportati:

primo livello

COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E DEI BENI CULTURALI

secondo livello

WEB E INTERACTION DESIGN;

FOTOGRAFIA ARTISTICA PER LA COMUNICAZIONE E BENI CULTURALI.

**la modifica di disciplina per** i corsi di primo livello in:

LIGHT DESIGN;

ARTE DEL FUMETTO E ILLUSTRAZIONE.

**Primo livello / COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E DEI BENI CULTURALI**

Il corso di diploma accademico di primo livello in Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico e dei beni culturali ha obiettivo di fornire conoscenze teoriche e tecnico-pratiche nel vasto campo della valorizzazione del Patrimonio artistico e culturale, nonché nelle metodologie di comunicazione dell'opera d'arte per la sua interpretazione e fruizione, attraverso percorsi formativi che approfondiscono gli ambiti della storia dell'arte, della museologia, della museografia e della didattica del museo. Il nostro Patrimonio culturale ed artistico richiede figure professionali in grado di ideare e sviluppare progetti di comunicazione e valorizzazione, con specifica competenza tecnica, tecnologica e multimediale in differenti ambiti pubblici o privati, al fine di promuovere eventi artistici, progetti laboratoriali per musei e Istituzioni rivolti a un'ampia gamma di utenza, curatele e allestimenti mostre.

Segue quadro sinottico specifico.

<b>QUADRO SINOTTICO ATTIVITA' FORMATIVE</b>		
<b>DIPARTIMENTO: COMUNCAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE</b>		
<b>SCUOLA: COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO</b>		
<b>CORSO: COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E DEI BENI CULTURALI</b>		
<b>DAPL 09</b>		
<b>attività formative di base</b>		<b>C.F. 46</b>
ABST47	Storia dell'arte medievale	6
ABST47	Storia dell'arte moderna	6
ABST47	Storia dell'arte contemporanea 1-2	12
ABPR16	Disegno e rilievo dei beni culturali	8
ABPR31	Fotografia per i Beni culturali	8
ABST50	Storia dell'architettura e dell'urbanistica	6
<b>attività formative caratterizzanti</b>		<b>C.F. 62</b>
ABVPA61	Beni culturali e ambientali	6
ABVPA63	Museologia del contemporaneo	4
ABVPA63	Museologia e storia del collezionismo	6
ABST55	Antropologia culturale	6
ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8
ABVPA64	Museografia	8
ABST55	Antropologia dell'arte	4
ABLE70	Legislazione dei beni culturali	4
ABVPA64	Progettazione di allestimenti	8
ABVPA62	Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali	8
<b>attività formative affini o integrative</b>		<b>C.F. 44</b>
ABTEC38	Applicazioni digitali per l'arte	4
ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	6
ABPR36	Tecniche di produzione e video tetro	6
ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	6
ABTEC43	Tecniche di ripresa	8
ABST60	Principi e tecniche dell'arte terapia	6
ABST45	Comunicazione multimediale	8
<b>attività formative ulteriori</b>		<b>C.F. 6</b>
Informatica di base		2 idoneità
Stage, workshop, tirocinio formativo, attività seminari, moduli didattici integrativi		4
<b>attività formative a scelta dello studente</b>		<b>C.F. 10</b>
Crediti liberi		10
<b>attività formative relativa alla conoscenza della lingua</b>		<b>C.F. 2</b>
Lingua Inglese		2 idoneità
<b>attività formative relativa alla prova finale</b>		<b>C.F. 10</b>
<b>Totale crediti previsti nel triennio</b>		<b>180</b>

#### SECONDO livello / WEB E INTERACTION DESIGN

La motivazione di tale richiesta, specificata di seguito nel prospetto/quadro sinottico, deriva dalle necessità di migliorare coerentemente i percorsi formativi con nuove proposte curriculari atte ad adeguare e configurare approcci formativi contemporanei alla ricerca, alla conoscenza, allo studio, alle potenzialità delle innovazioni tecnologiche, ai metodi analitici e creativi, alla formazione culturale, alle competenze specifiche per una professione di qualità e di alta formazione che consenta, agli studenti/esse, una prospettiva futura e concreta nel mondo del lavoro. Nello specifico si intende proporre l'attivazione di un corso **di secondo livello, in WEB e INTERACTION DESIGN**.

Il nuovo corso di Biennio in Web e Interaction design, risulta essere un nuovo percorso formativo orientato alla conoscenza del web conseguente al triennio di Graphic Design autorizzato con D.D.G. n. 1890 del 28/07/2017.

Tale percorso si struttura con l'obiettivo di fornire una formazione di *elevata specializzazione nel Web e Interaction design*, con figure professionali in grado di rapportarsi in maniera critica e consapevole al complesso sistema della progettazione e produzione di sistemi interattivi, web ed in generale nella comunicazione digitale contemporanea. Tali figure saranno in grado di operare con elevate competenze in ruoli sia creativo-progettuali che tecnico-produttivi e di sviluppare competenze critiche e metodologiche necessarie ad una gestione complessiva dell'iter produttivo: dalla fase di progettazione e pre-produzione alla sua realizzazione.

La preparazione teorica, metodologica e progettuale, alla base della creazione e della realizzazione di una progettazione web, costituiscono gli strumenti di conoscenza indispensabili per sviluppare competenze specifiche proprie di una formazione di settore e di produzione contemporanea, al passo con le richieste di mercato. *Sempre maggiore, in questi anni, è stata la richiesta di avviare un percorso di specializzazione sul web e sulle conoscenze metodologiche e tecnologiche destinate ad un ambito così contemporaneo e ormai indifferibile, per un'utenza che dimostra quanto sia elevato l'interesse in questo ambito specifico della comunicazione.*

I diplomati della Scuola di Web e Interaction design, svolgeranno attività professionali di collaborazione in diversi ambiti, come Sviluppatori d'Interfacce Dinamiche, come Progettisti di User Experience e User Interface, Visual e Web Designer, Direttori artistici e Direttori Creativi nonché Responsabili dei Servizi Creativi. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di progettare, analizzare e valutare l'efficacia di pratiche di interazione tradizionali (e alternative) all'interno di website e, conseguentemente, sviluppare progettazione, prototipo e definitivi sia per Enti privati che pubblici, in ogni settore della comunicazione web. Formare professionisti altamente competenti, come Sviluppatori d'Interfacce Dinamiche, Progettisti di User Experience e User Interface, Visual e Web Designer, Direttori artistici e Direttori Creativi nonché Responsabili dei Servizi Creativi, è nostro specifico compito come Istituto di alta formazione che sempre più deve connettersi alle nuove esigenze professionali nei diversi ambiti della comunicazione. Si reputa che le iscrizioni del percorso triennale in graphic design rappresentino un bacino d'utenza molto promettente, considerando che, in questo specifico settore, le Istituzioni pubbliche sono davvero poche in relazione ai Corsi privati.

Segue quadro sinottico.

<b>QUADRO SINOTTICO ATTIVITA' FORMATIVE</b>		
<b>DIPARTIMENTO: PROGETTAZIONE ARTI APPLICATE</b>		
<b>SCUOLA: PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA</b>		
<b>CORSO: WEB E INTERACTION DESIGN</b>		
<b>DASL 06</b>		
<b>attività formative di base</b>		<b>C.F. 16</b>
ABTEC 38	Informatica per la grafica	10
ABTEC 38	Videografica	6
<b>attività formative caratterizzanti</b>		<b>C.F. 80</b>
ABPC67	Copy writing	6
ABTEC37	Brand design	8
ABPR19	Progettazione grafica (web)	12
ABPR19	Web design 1	10
ABPR19	Web design 2	12
ABST58	Psicologia dei consumi culturali	6
ABST56	Sociologia dei nuovi media	4
ABTEC42	Progettazione di software interattivi	8
ABTEC42	Interaction design	6
ABPC67	Comunicazione pubblicitaria	8
<b>attività formative ulteriori</b>		<b>C.F. 4</b>
Stage, workshop, tirocinio formativo, attività seminariali, moduli didattici integrativi		4
<b>attività formative a scelta dello studente</b>		<b>C.F. 6</b>
Crediti liberi		6
<b>attività formative relativa alla conoscenza della lingua</b>		<b>C.F. 4</b>
Lingua Inglese		4
<b>attività formative relativa alla prova finale</b>		<b>C.F. 10</b>
Elaborato di sintesi finale tesi		10
<b>Totale crediti previsti nel biennio</b>		<b>120</b>

**SECONDO livello / FOTOGRAFIA ARTISTICA PER LA COMUNICAZIONE E BENI CULTURALI**

Il nuovo corso di Biennio in Fotografia per la Comunicazione e Beni Culturali, risulta essere un nuovo percorso formativo orientato alla conoscenza della fotografia orientata alla comunicazione visiva e a valorizzare il patrimonio dei beni culturali, conseguente al triennio di Fotografia *autorizzato con D.M. prot. n. 2257 del 21/10/2016*. Gli studenti possono produrre soluzioni innovative e di ricerca sia nella sperimentazione che nella progettazione finalizzata ad un prodotto specifico, utilizzando gli strumenti della fotografia digitale e analogica, oltre alle tecnologie informatiche avanzate. Comprendere e gestire i processi comunicativi di sviluppo orientati a diversi settori del mercato, valorizzando quello artistico-visivo connesso alla comunicazione e all'arte contemporanea, consente allo studente di raggiungere piena autonomia nell'uso del linguaggio fotografico.

Attraverso percorsi cognitivi ben strutturati nel piano di studi, il biennio specialistico in Fotografia artistica per la Comunicazione e Beni Culturali mette in campo le conoscenze e i linguaggi dell'arte della comunicazione, nella pubblicità, nello spettacolo e nell'industria, integrando la formazione con elementi di cinematografia, di manipolazione dell'immagine, sistemi e metodi di catalogazione e archiviazione. Nel piano di studi sono previsti inoltre esami focalizzati alla storia della fotografia e della critica fotografica, elementi fondamentali per comprendere la complessità del linguaggio e le sue successive applicazioni, anche in riferimento al sistema museale, al mondo dell'arte con metodi innovativi e visionari. La preparazione teorica, metodologica e progettuale, alla base della creazione e della realizzazione di un prodotto fotografico nelle sue più ampie connotazioni, costituiscono gli strumenti di conoscenza indispensabili per sviluppare competenze specifiche proprie di una formazione di settore e di produzione contemporanea, al passo con le richieste di mercato. *Sempre maggiore, in questi anni, è stata la richiesta di avviare un percorso di specializzazione di settore e sulle conoscenze metodologiche e tecnologiche destinate ad un ambito così contemporaneo e ormai indifferibile, per un'utenza che dimostra quanto sia elevato l'interesse in questo ambito specifico della comunicazione e dei beni culturali.* I diplomati del corso specialistico hanno diverse opportunità lavorative, in ambito tecnico-professionale e artistico. L'applicazione della Fotografia Artistica per la Comunicazione e Beni Culturali, oggi è sempre più richiesta nei grandi eventi culturali, nelle rassegne espositive, in differenti campi della comunicazione visiva nel mondo dell'arte e nella documentazione.

Segue quadro sinottico.

<b>QUADRO SINOTTICO ATTIVITA' FORMATIVE</b>		
<b>DIPARTIMENTO: PROGETTAZIONE ARTI APPLICATE</b>		
<b>SCUOLA: PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA</b>		
<b>CORSO: FOTOGRAFIA ARTISTICA PER LA COMUNICAZIONE E BENI CULTURALI</b>		
<b>DASL 06</b>		
<b>attività formative di base</b>		<b>C.F. 34</b>
ABPC65	Etica della Comunicazione	8
ABST58	Psicologia dei consumi culturali	6
ABTEC38	Applicazioni digitali per l'arte	8
ABLE69	Management per l'arte	6
ABPC66	Storia della critica fotografica	6
<b>attività formative caratterizzanti</b>		<b>C.F. 62</b>
ABPR31	Fotografia	12 per 2 annualità
ABPR31	Direzione della fotografia	8
ABTEC37	Art direction	4
ABVPA61	Catalogazione e gestione degli archivi fotografici	6
ABPR31	Fotografia digitale	10
ABPC67	Comunicazione pubblicitaria	10
<b>attività formative ulteriori</b>		<b>C.F. 4</b>
Stage, workshop, tirocinio formativo, attività seminariali, moduli didattici integrativi		4
<b>attività formative a scelta dello studente</b>		<b>C.F. 6</b>
Crediti liberi		6
<b>attività formative relativa alla conoscenza della lingua</b>		<b>C.F. 4</b>
Lingua Inglese		4
<b>attività formative relativa alla prova finale</b>		<b>C.F. 10</b>
Elaborato di sintesi finale tesi		10
<b>Totale crediti previsti nel biennio</b>		<b>120</b>

**MODIFICA di disciplina per corso di primo livello:**

Dipartimento: **PROGETTAZIONE e ARTI APPLICATE**

Scuola: **PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**

Corso: **LIGHT DESIGN**

Disciplina da sostituire	Disciplina da inserire in sostituzione
ABPR17 Design	ABPR16 Fondamenti di disegno informatico

**ABPR16 Fondamenti di disegno informatico** si chiede tale sostituzione in quanto si ritiene indispensabile, per il raggiungimento di un adeguato profilo professionale, consentire allo studente del corso di Light Design una conoscenza approfondita dei principi e dei metodi della rappresentazione dello spazio, attraverso un percorso connesso allo studio della geometria descrittiva, proiettiva e prospettica, al fine di acquisire competenze approfondite con gli strumenti più idonei al percorso di studi.

**MODIFICA di disciplina per corso di primo livello:**

Dipartimento: **PROGETTAZIONE e ARTI APPLICATE**

Scuola: **PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**

Corso: **ARTE DEL FUMETTO E ILLUSTRAZIONE**

Disciplina da sostituire	Disciplina da inserire in sostituzione
ABPR19 lettering	ABAV04 tecniche grafiche speciali
ABPR17 Product design	ABAV01 Anatomia artistica

**ABAV04 tecniche grafiche speciali** si chiede tale sostituzione in quanto si ritiene indispensabile orientare lo studente verso una conoscenza più approfondita delle tecniche inerenti ai processi di stampa, all'utilizzo delle differenti tipologie di supporti e materiali coerenti con i metodi di visualizzazione di progetti per l'illustrazione e per il fumetto, oltre ad una conoscenza dei sistemi più innovativi e sperimentali idonei alla comunicazione di un prodotto editoriale.

**ABAV01 Anatomia artistica** tale sostituzione è richiesta per incrementare la restituzione grafica del corpo umano nelle sue connotazioni proporzionali e interpretative, considerando la predominanza del disegno come protagonista della narrazione per immagini, anche in relazione allo spazio d'inclusione. Si ritiene inoltre che la formazione dello studente, attraverso l'inserimento nel piano di studi di questa disciplina, sia fondamentale per acquisire la conoscenza dei metodi e delle tecniche tradizionali e contemporanee, ritenendoli strumenti necessari ai fini di una comprovata professionalità che richiede competenze specifiche coerentemente agli obiettivi propri del corso di studi.

## Il Consiglio Accademico

**ascoltate le proposte del Direttore;**

**vista** la circolare Mur prot. n. 7973 del 13 marzo 2020;

**vista** la successiva proroga n. 10421 del 22/04/2020;

**presa visione** delle richieste dei C.D.S. dei corsi di studio del triennio di Illustrazione e arte del fumetto, del CDS di Museologia e Museografia del biennio, di Graphic design, di Fotografia e del corso di Light design;

**vista** la necessità di apportare integrazioni o modifiche ai piani di studio triennali, approvati ai sensi del DM 30/09/09 n.123 e del DM 23/11/09 n. 158, per il miglioramento dell'offerta didattica di questa Accademia;

**visto** il DPR 212/05, DM 89/09, DM 123/09, DM 158/09;

**vista** la necessità di attivare nuovi percorsi formativi di **primo livello** a supporto dei bienni ordinamentali attivi in questa Accademia per il completamento di un percorso di studio altamente formativo;

**vista** la necessità di apportare modifiche ai corsi di primo livello **di Arte del fumetto e Illustrazione** (già autorizzato con D.D.G. n. 2257 del 21/10/2016) e **di Light Design** (già autorizzato con D.D.G. n. 1890 del 28/07/2017);

**vista** la necessità di attivare nuovi precorsi formativi di **secondo livello** che rispondano più adeguatamente alle richieste della popolazione studentesca;

**condivisa** l'esigenza di migliorare l'offerta formativa dei **corsi di primo livello e secondo livello** presso questa Accademia nell'ottica di proporre nuovi percorsi formativi con proposte curriculari atte ad adeguare e configurare approcci formativi più contemporanei alla ricerca, allo studio, alle potenzialità delle innovazioni tecnologiche, altamente qualificati per gli studenti e per una prospettiva futura concreta, proponendo al ministero;

**delibera**

**di approvare ad unanimità** le richieste dei C.D.S. dei corsi di studio del triennio di Illustrazione e arte del fumetto, del CDS di Museologia e Museografia del biennio, di Graphic design, di Fotografia e del corso di Light design secondo quanto riportato:

**1 - la nuova istituzione** di corsi di primo e secondo livello riportati:

primo livello

COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E DEI BENI CULTURALI

secondo livello

WEB E INTERACTION DESIGN;

FOTOGRAFIA ARTISTICA PER LA COMUNICAZIONE E BENI CULTURALI.

**2 - la modifica di disciplina per** i corsi di primo livello in:

LIGHT DESIGN;

ARTE DEL FUMETTO E ILLUSTRAZIONE.

di trasmettere la suddetta delibera al Consiglio di Amministrazione per i provvedimenti di competenza con **dichiarazione di assenza oneri aggiuntivi a carico del bilancio dello Stato.**

La Segretaria

f.to Ass.te Cesarina Tomassetti

Il Direttore

f.to Prof.ssa Rossella Ghezzi

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art.3 c.2 del D.Lgs 12/02/1993 n.39.

Nota: ai sensi dell'art.6 c.2 L. 412/91, non seguirà trasmissione dell'originale con firma autografa